

ИНФОРМАЦИЯ

о пропаганде и широком информировании общественности, проводимые в рамках программы «Каждая семья - предприниматель»

№	Наименование регионов	Материалы для размножения										Медиа новости, пропагандистская деятельность через средства массовой информации		
		Итого		из них - распространено		Средства, выделенные на материалы	из них по источникам			Распространенные рекламные материалы (тысяч штук)		Количество эфира на телевидении	Количество статей в газетах и журналах	Количество статей в интернете
		МГК количество	Количество квартир	МГК количество	Количество квартир		Местный бюджет-дополнительные доходы	Внебюджетные средства	Другие источники и доходов	Методическое пособие	буклеты, флаеры, брошюры			
	Жами	9 069	6 436 539	7 026	2 675 231	525,6	103,4	15,5	406,8	123,2	2 696,1	90	217	228
1	Республика Каракалпакстан	411	323 541	411	265 730	146,1			146,1	13,4	252,4	16	16	16
2	Андижанская область	877	539 598	528	120 759					18,7	102,0	3	1	16
3	Бухарская область	540	385 188	480	153 838					27,4	126,3	3	6	4
4	Джизакская область	290	214 175	142	83 044					2,4	80,5	7	13	13
5	Кашкадарьинская область	754	605 619	220	62 281	53,6		9,0	44,6	1,4	61,8	7	24	
6	Навийская область	307	212 458	307	148 711	11,3	9,8		1,6	1,5	199,8	2	21	19
7	Наманганская область	775	491 220	439	43 140	15,9			15,9	3,9	87,6	14	25	18
8	Самаркандская область	1 095	671 750	878	394 372	46,5		3,5	43,0	0,5	393,9	3	18	15
9	Сурхандарьинская область	718	444 982	675	77 025	58,8	11,6		47,2	0,2	76,7	9	30	55
10	Сырдарьинская область	221	146 560	221	123 879	14,1			14,1	12,5	112,0	7	11	11
11	Ташкентская область	1 026	632 349	872	536 980	1,9			1,9		538,1	4	16	
12	Ферганская область	1 035	823 790	833	590 783	83,5	3,3		80,2	19,8	573,5	6	21	19
13	Хорезмская область	512	333 471	512	31 451	80,5	78,7	0,8	1,0	21,5	35,8	6	12	13
14	город Ташкент	508	611 838	508	43 238	13,4		2,2	11,2		55,6	3	3	29